

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andreas, Caesar & Yuniati Tri. 2016. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan sebagai variabel Intervening. Vol. 5.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Basu Swasta & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Liberty. Yogyakarta.
- Dewi, Nila, *et al.* 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan *Vaseline Hand And Body Lotion* di Kota Padang (Studi Kasus di PT Unilever Cabang Padang), Vol. 3 No.2.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta, Erlangga.
- Griffin, Jill. 2009. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Erlangga. Jakarta
- Hair, et al. 2010. *Multivariable Data Analysis*. 7<sup>th</sup> edition. New Jersey. Pearson Prentice Hall.
- Japarianto, Edwin, et al. 2013. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Analisis Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Pada Pelanggan Restoran Poor Kee Surabaya*. Vol. 1, No. 2..
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: PT. Gelora Aksara, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran* 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.

- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, Dewi *et al.* 2014. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang.) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol, 14, No. 2
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSIndo.
- Pardede, R. dan Manurung, R. 2014. Analisis Jalur Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis. Penerbit PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Pramudya, Anung. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *JBMA*, Vol 1, No. 1
- Putu, dan Ni, Made, Rastini. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan *Camera Canon Digital Single Lens Reflex (DSLR)* di Kota Denpasar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Sembiring Inka Janita, *et al.* 2014. Fakultas Ilmu Administrasi, Vol. 15 No.1 Universitas Brawijaya, Malang.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPPS.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Equity Management* Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi. Tjiptono, Fandy. 2004.

\_\_\_\_\_. 2012. Pemasaran Jasa. CV Andi Offset, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Cetakan ke 6. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Yamit, Zulian. 2012. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Ekonisia.

Frontier Consulting Group, 2014. *Top Brand Index Face 1 kategori Pasta Gigi Ciptadent*. <http://topbrand-award.com> yang diakses pada tanggal 19 Mei 2018.

Frontier Consulting Group, 2015. *Top Brand Index Face 2 kategori Pasta Gigi Ciptadent*. <http://topbrand-award.com> yang diakses pada tanggal 19 Mei 2018

Frontier Consulting Group, 2016 *Top Brand Index Face 3 kategori Pasta Gigi Ciptadent*. <http://topbrand-award.com> yang diakses pada tanggal 19 Mei 2018.

Frontie Consulting Group, 2017. *Top Brand Index Face 4 kategori Pata Gigi Ciptadent*. <http://topbrand-award.com> yang diakses pada tanggal 19 Mei 2018.